

飯田水引活性化プロジェクト

法政大学 酒井ゼミ

當間 由佳 高風 有彩
畑野 夏菜 坂詰 皓

目次

- ①酒井ゼミとは
- ②飯田水引の現状
- ③今までの水引プロジェクト
- ④今年度の課題設定
- ⑤今年度の活動提案
- ⑥ご縁結び弁当について
- ⑦今年度の総括
- ⑧来年度の方針

①酒井ゼミとは

酒井ゼミの活動

PBL(プロジェクトベースラーニング)という手法で、
企業や行政と連携し、実践でマーケティングスキルを
身につける

■ 基本情報

学部：キャリアデザイン学部ビジネス領域マーケティング専攻

担当：酒井理教授

学生数：34名(4年:10名,3年:10名,2年:14名)

提携先

CASIO

 **RECRUIT**
リクルート キャリア

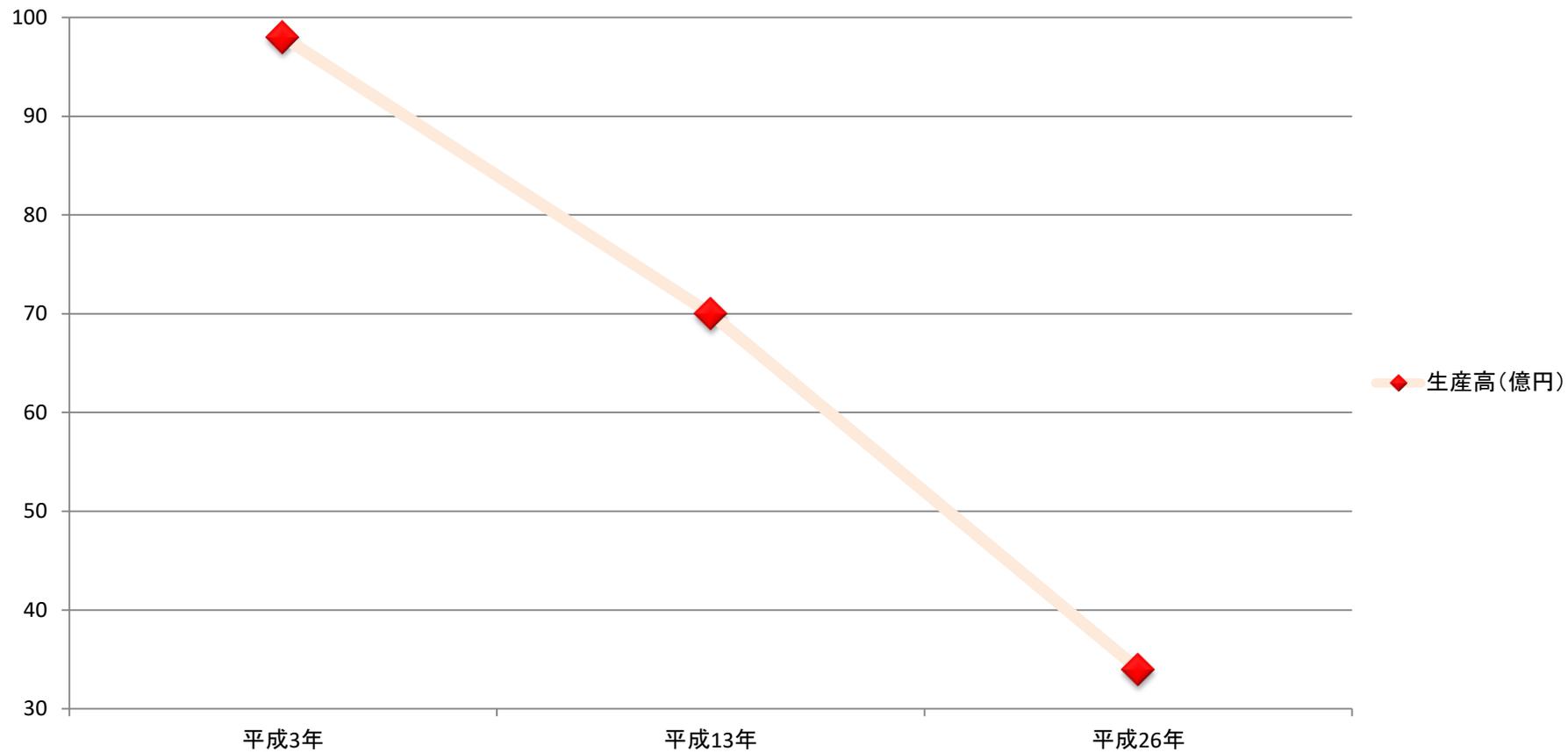


②飯田水引の現状



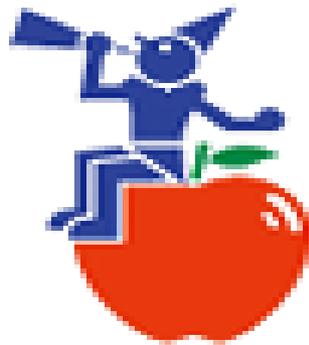
- 元禄時代から継承し続け
300年以上の長い歴史を持つ
- 職人の技術力が
良質な水引製品を創り出す

飯田水引の生産高推移



③ 今までの水引プロジェクト

水引×酒井ゼミの活動



文化経済自立都市

飯田市

Iida City Web Site

平成25年度より酒井ゼミでは水引活性化プロジェクトを行っている。

25年度

関連機関へのヒアリング調査を行い課題を抽出。

(1) 飯田水引における企業間連携

かつ行政との繋がり強化

(2) 各企業の企業力向上

(3) 水引マーケットの確立

26年度

水引を用いた
コンテストを開催し、
企業力の向上を図った。



飯田水引コンテスト

2014年度 最優秀賞受賞作品

IIDA MIZUHIKI CONTEST

飯田水引とフラワーデザインのコラボレーション

飯田水引とフラワーデザインのコラボレーションによる新たな表現と可能性を模索し、日本を代表する「飯田水引」の魅力が伝わる商品の開発・販売を目標とし、飯田水引を活用したフラワーデザインを大募集します。

日時 2016.1/31 (日) 10:00～受付開始
※事前申込みが必要です。(申込み期限1/20(水))

場所 (公財)南信州・飯田産業センター 大ホール

同時開催 おぐねえのメイクアップ講座
バレンタインに備えてメイクアップ講座!
時間: 13:30～15:00
定員: 200人(先着順、事前申し込み要)
参加費: 無料

作品提出、お問い合わせ

(公財)南信州・飯田産業センター
住所: 〒395-0003長野県飯田市上郷別府3338-8 電話: 0265-52-1613 FAX: 0265-24-0962
E-mail: info@silip.com URL: http://www.silip.com 受付日時: 土・日曜以外 9:00～17:00

飯田水引協同組合事務局
住所: 〒395-0003長野県飯田市上郷別府3338-8 電話: 0265-22-3363 受付日時: 土・日曜以外 13:00～16:00

主催: 飯田水引コンテスト実行委員会
共催: 飯田水引協同組合、ラブリ、ハリカ、飯田商工会議所、飯田下伊那菓子組合、飯田市、(公財)南信州・飯田産業センター

27年度

水引マーケットの確立を目標に、消費者ニーズを元に商品開発を行い、ワークショップで認知度の向上を図った。



④今年度の課題設定

昨年度の反省

モノを引き立てる水引の特性を活かし切れず
小規模で終わった。

[考えられる原因]

PR不足

場所

大人数向きではないワークショップの形式

昨年度の反省を活かして...

【課題】

- ①多くの人々に水引を認知してもらう
- ②ビジネス要素を高める
- ③モノを引き立てる水引の特性を活かす



“水引マーケット”の確立

⑤今年度の活動提案

企業とコラボを行い、そこで使われている商品の装飾に水引を使用してもらう。

JRとのコラボを今年の実現目標とした

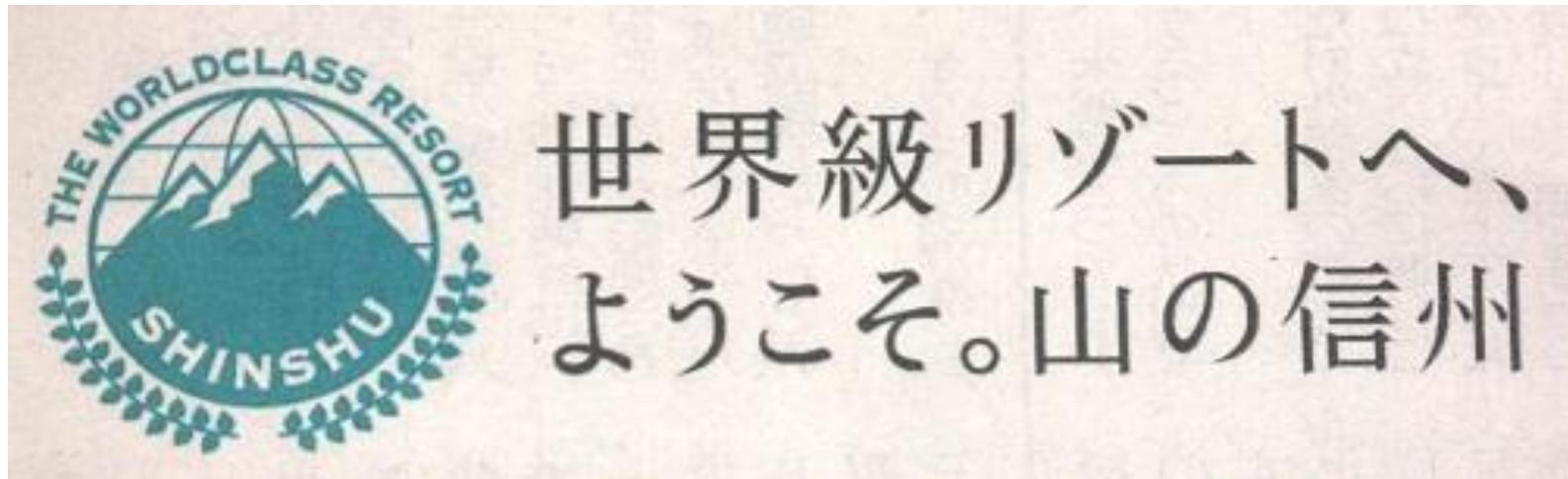


JR とコラボするメリット

- ・ 知名度が非常に高いため話題性を生む
- ・ 地域をPRするイベントを多く行っている



DC長野



2017年 夏（7～9月）信州DC開催

JR「デスティネーションキャンペーン」について

DC (Destination Campaign)



目的地、行き先



宣伝活動

JRグループにて全国的なPR活動が行われ
多くの観光客の入り込みが期待できる



世界級リゾートへ、
ようこそ。山の信州

世界級リゾート、信州の価値提供のため
”おもてなし“をキーワードとしている

信州DC”おもてなし“隊、信州DC”おもてなし“フェア

みず-ひき【水引】

単に“ものを引き立てる、飾る”だけでなく

祝福、歓迎、おもてなしの心

という意味合いを持つ



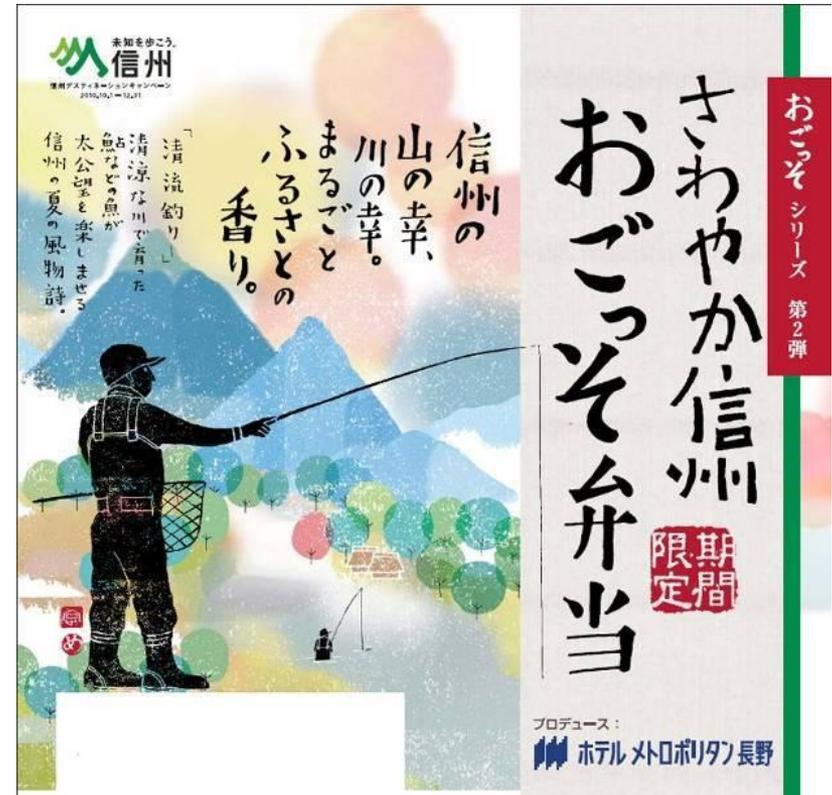
DC長野のコンセプトとの親和性が高い



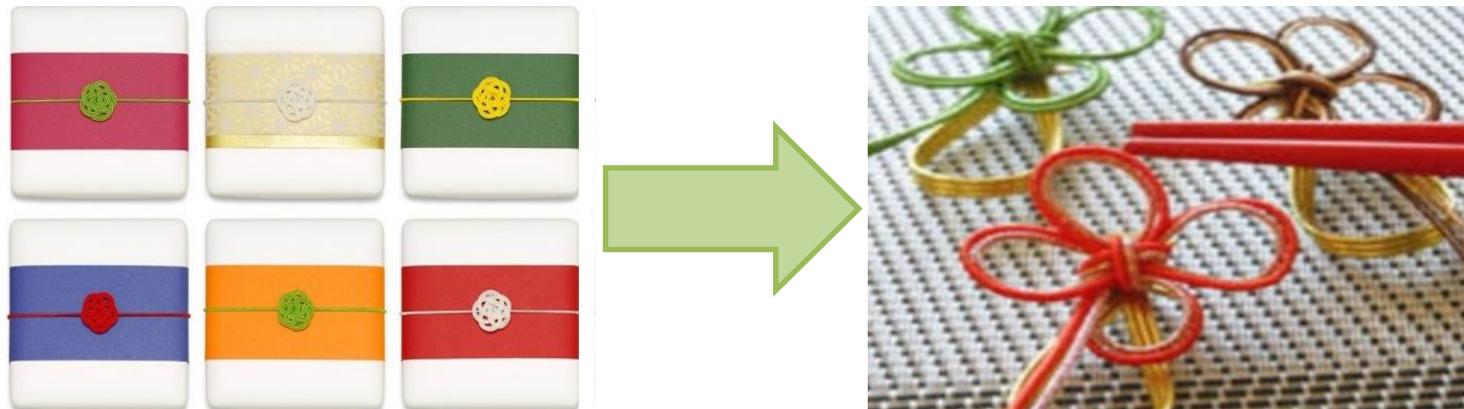
水引弁当

「信州野沢菜 おごっそ弁当」

売り上げ 2万7千個



・ 飯田水引×JR駅弁



- ①DC長野でプロデュースされる駅弁の包み紙を止める紐として使用。
- ②弁当の紐として使用されていた水引を食事の際に箸置きとして再使用。

DC長野で販売するお弁当に飯田水引を使用する。

人と人、地域と人を結びつける
水引の意味と高級感を演出



⑥ご縁結び弁当について

コンセプト：縁を運ぶ、ご縁結び弁当

物事が良い方向に進むように「縁」を結び、さまざまな良運を引き寄せるという意味を込める

水引：梅結び

梅結びが五つの円で構成されることから、五つの円＝ご縁を連想させる。

[梅結び]

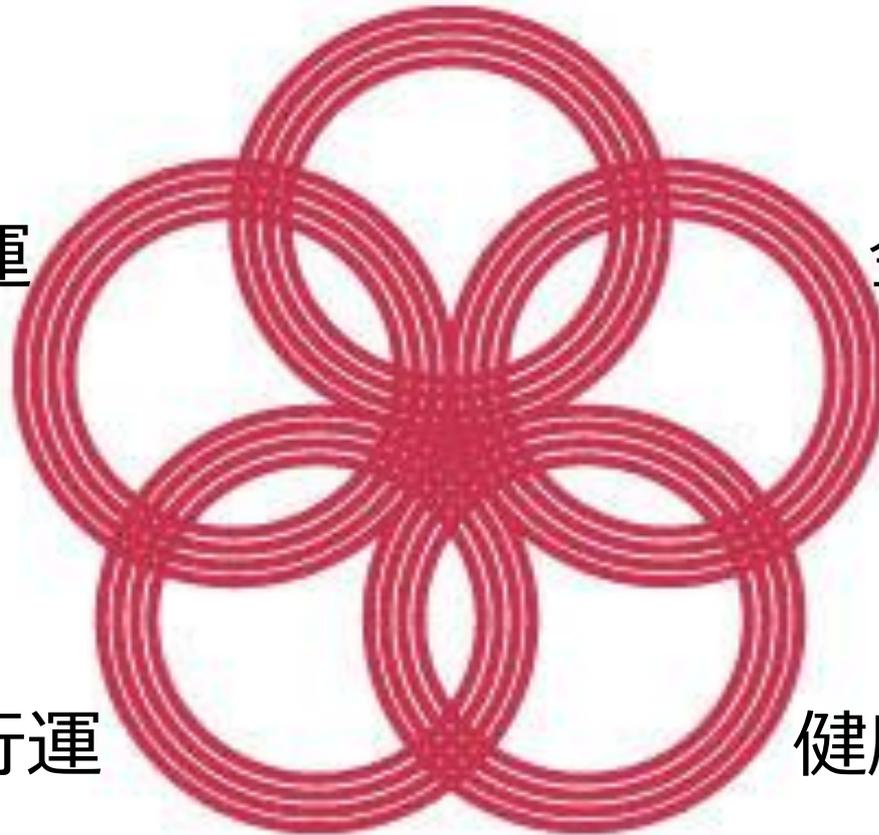
恋愛運

仕事運

金運

旅行運

健康運



長姫高校のみなさん、お願いします！

【販売結果】

10/29(土) 40個

10/30(日) 30個 **両日完売**

- ・従来の弁当より高めの値段設定（¥1000~1200）は
ネックにはならなかった

【弁当作製・販売を通しての反省】

(聞き取り調査より)

- ① ・ 水引の“弁当→箸置き”が伝わっていなかった
- ・ パッケージ（ひも）を再利用するという概念がないため捨ててしまう

→パッケージや、販売の際のアプローチに
もっと工夫が必要だった

-
- ②・水引と知らずに購入していた
- ・高校生が販売していることが売りに…

従来は“弁当の中身”（要因）→購買意欲
今回“高校生”（特殊な要因）→購買意欲

目標としていた、“水引が購買理由”になるには
もっとインパクトや工夫が必要だった

しかし、いい意見も…！

【今後の水引の展望】

- ・ アクセサリー良い
- ・ 美術館に展示するのはどうか

【ご縁結び弁当の水引について】

- ・ 高級料亭にありそう
- ・ 孫の髪留め、贈り物として使えそう

→水引自体の認識率の高さ、イメージの良さを再認識

⑦今年度の総括

水引弁当の具体例・裏付けされる実績も含めた
DC長野への提案を完成させることができた

それに伴い、

- 水引弁当に対する客観的意見が得られた
- 水引の価値、優位性を認識できた

今後もDC長野に向けてだけでなく、
様々な企業・モノに当てはめて
今回設定した【課題】の解決に取り組むことで
水引マーケットの確立につながる

【課題】

- ①多くの人々に水引を認知してもらう
- ②ビジネス要素を高める
- ③モノを引き立てる水引の特性を活かす

⑧ 来年度の方針

来年度の方針については

1. DC長野の引継ぎ
2. 新たな水引活性化プロジェクト

の2つを行う

飯田水引 × ○○

水引はデザインや形を変更することでたくさんの用途や意味を持つ。様々な商品を引き立てることが可能だ。

来年度も新しい市場の確保と企業とのコラボレーションを目指し認知度拡大に向け活動する。



御清聴ありがとうございました
